

SI LO CREES

ASIC



LO VENDES

2022

Segunda
versión

CREEMOS EN TU POTENCIAL

Las oportunidades esperan por ti,
solo cree en el **comercial** que hay en ti



SI LO CREES

LO VENDES

Es una campaña en donde
explotas tu lado más comercial
para detectar oportunidades de
negocio en **cualquiera de
los servicios de ASIC**

Aplica para cualquier persona de cualquier área de la compañía (Exceptuando :
Gerencias de Territorio, Gerentes de cuenta, Arquitectos y Gerencia de Arquitectura,
Gerencia de mercadeo y Coordinación de Mercadeo)

<https://asicamericas.com/si-lo-crees-lo-vendes/>

ASIC

¿CÓMO PARTICIPAS?



1. Detecta una oportunidad de negocio. Ten cuenta los servicios que prestamos en ASIC: <https://asicamericas.com/mapa-portafolio/>
2. Ingresa a: <https://asicamericas.com/formulario-si-lo-crees-lo-vendes/> y completa el formulario
3. Participa en las charlas que daremos para que sigas creyendo en ese lado comercial y puedas ser el ganador de esta campaña
4. Lee los términos y condiciones de la campaña. Allí encontrarás fechas y demás información de la campaña

CREE

¡PREMIOS!

1 *Viaje dentro del territorio Nacional*

A la persona que logre el mayor número de oportunidades **validadas** para el área comercial.



VENDE

TÉRMINOS & CONDICIONES

1. Esta campaña aplica desde el **15 de Marzo** al **31 de Mayo** del año 2022
2. Aplica para todas la áreas de la organización exceptuando los cargos: Gerencias de Territorio, Gerentes de cuenta, Arquitectos y Gerencia de Arquitectura, Gerencia y Coordinación de Mercadeo.
3. Las oportunidades reportadas **deben cumplir con las siguientes condiciones:**
 - a. Pueden ser sobre clientes actuales de ASIC o clientes nuevos
 - b. Aplica para las oportunidades que no hayan sido identificadas anteriormente por el comercial, ni están registradas en el CRM. Esto se valida directamente con el área comercial.
 - c. Al detectar la oportunidad será evaluada por el área de Mercadeo y Gerente de Cuenta (Este último cuando la cuenta ya está creada en el CRM (clientes actuales)) y luego asignada al comercial quien realizará la gestión correspondiente, si la oportunidad es efectiva se subirá en el CRM por parte del Gerente de Cuenta.
4. Las personas que registren la oportunidad deben hacer seguimiento de su oportunidad por medio de la comunicación con el Gerente de cuenta.
5. Una oportunidad es una persona/empresa que, de alguna manera, ha mostrado interés por el producto o servicio que ofrece ASIC y ha sido validada como lo indica el punto c del punto 3.
6. La campaña no aplica para renovaciones de contratos existentes.



TÉRMINOS & CONDICIONES

7. El único medio para registrar las oportunidades será el diligenciamiento del formulario: <https://asicamericas.com/formulario-si-lo-crees-lo-vendes/>
8. La campaña aplica solo para el portafolio de ASIC
9. El ganador se dará a conocer el siguiente mes después del cierre de la campaña.
10. La entrega del premio correspondiente se realizará hasta dos meses después del cierre de la campaña.
11. El premio solo se entregará si la persona a la fecha de premiación sigue vinculada con ASIC.
12. Cuando exista un empate entre el número de oportunidades, se definirá por el valor de las oportunidades registradas por cada participante (El mayor valor resultado de la sumatoria de las opty registradas).
13. ASIC SAS está en la plena libertad y autonomía de modificar, suspender o cancelar definitivamente el concurso de forma unilateral, sin previo aviso, en cualquiera de las etapas de la vigencia del concurso.
14. Al participar en el concurso se entiende que ha aceptado íntegramente estos Términos y Condiciones, adicionalmente, autoriza a ASIC SAS para divulgar los datos personales para la difusión pública de los resultados del concurso, así como su autorización expresa para publicar masivamente la imagen en la página web y redes sociales incluidas en el concurso.



MÁS INFORMACIÓN EN:

<https://asicamericas.com/si-lo-crees-lo-vendes/>

PARA REGISTRAR UNA OPORTUNIDAD INGRESA A:

<https://asicamericas.com/formulario-si-lo-crees-lo-vendes/>

SERVICIOS



- Administrador de Créditos
- Monedero electrónico
- Autorizador de Transacciones
- Administrador Incentivos
- Pasarela de Pagos
- Admin. Banca electrónica
- Kioskos
- Cajeros automáticos
- Terminales POS-MPOS
- Comercios y compensación
- Admin. criptografía
- Monitoreo y control de fraude



- Plan de continuidad de negocio
- Implementación
- Soporte y acompañamiento



- Consultorías
- Noc – network operation center
- Redes y conectividad
- Administración y gestión de plataformas



- Automatización de flujos de negocio
- Automatización robótica de procesos RPA
- Biometría
- Consultoría e implementación
- Procesos de onboarding digital

SERVICIOS



- Analítica inteligente de conversaciones
- Agendamiento de citas
- Centro de servicios compartidos
- Contact center en la nube
- Gestión de activos
- IMACS
- Mantenimiento preventivo & correctivo
- Mesa de servicio



- Infraestructura hiperconvergente
- Monitoreo predictivo
- Soporte senior unificado (hw y sw)
- Seguridad analítica y control inteligente
- Servicio de redes sDN routers switches (lan san)
- Tecnología moderna para centros de datos



- Ambientes para recuperación de desastres
- Ambientes para SAP
- Ambientes sobre infraestructura de fabricantes
- Analítica como servicio
- Backup y recuperación de datos
- Cloud advisory
- Certificados digitales
- Contenedores y microservicios
- Escritorios virtuales
- Multicloud
- Seguridad como servicio SOC
- Servidores empresariales
- Servidores virtuales
- Soc-security operation center

¿TIENES ALGUNA DUDA?



SI LO
CREEES

LO
VENDES

Laura Jasbón

Gerente de UX y Mercadeo

3158590267 - Laura.jasbon@asicamericas.com

Viviana Acosta

Coordinadora de Mercadeo

317 436 3383 - Viviana.acosta@asicamericas.com

Daniela Valencia

Diseñadora gráfica

3235203624 - Daniela.valencia@asicamericas.com



SI LO
CREEES
LO
VENDES

¡Confía en tu **capacidad** para **ganar!**